

Curriculum Vitae



PERSÖNLICHE DATEN

NAME **Gabriele Faber-Wiener, MBA**

verheiratet, 2 Söhne

E-MAIL g.faber-wiener@responsible-management.at

AUSBILDUNG

01/11 – 11/12 **Donau Universität Krems, Österreich**

Professional MBA Corporate Responsibility & Business Ethics
(Abschluss mit Auszeichnung)

05/10 – 12/11 **Steinbeis Universität Berlin, Deutschland**

Masterprogramm Responsible Management

Master Thesis:

RESPONSIBLE COMMUNICATION: vom Kommunikations- zum Verantwortungsmanagement. Das Konzept von „Responsible Communication“ als neue, ethikbasierte Form der Kommunikation (Veröffentlichung Springer Verlag 2013)

09/93 – 11/97 **Universität Wien**

Universitätslehrgang für Öffentlichkeitsarbeit
Abschluss mit Auszeichnung (dazwischen Karenz)
(wurde später in Master umgewandelt)

09/81 – 05/86 **Höhere Bundeslehranstalt für Wirtschaftliche Frauenberufe, Neumarkt am Wallersee**

(Schulsprecherin)

SPRACHEN

Muttersprache Deutsch, Englisch verhandlungsfähig, Französisch sehr gut, Italienisch Grundkenntnisse

BERUFSERFAHRUNG

Seit 2012 Center for Responsible Management

Gründerin und Inhaberin

Ziel: Information, Beratung und Bewusstseinsbildung für Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Kommunikationsethik

www.responsible-management.at

Durchgeführte Projekte u.a.:

- Moderationen: u.a. Forum Alpbach, CSR-Tag, STANDARD Mentoring Circle, Handelskolloquium Österreich, VBV im Diskurs, div. Stakeholder-Foren
- Podiumsdiskussionen: u.a. CSR-Kommunikationskonferenz, DPRG Frankfurt, PRVA Wien, FH Krems, WU Alumni Club
- Vorlesungen: u.a. IMC FH Krems, FH Wien, FH Wr. Neustadt, Donau Universität Krems, FH Joanneum Graz, MCI Innsbruck, Ringvorlesung der Stiftungsprofessur Corporate Governance & Business Ethics u.a.
- Vorträge: u.a. intl. Kommunikationskonferenz Amsterdam, CSR Konferenz Berlin, Ökobusiness Plan Wien u.a.
-> s. <https://responsiblemanagement.at/die-vortraege/>
- Workshops: u.a. ERSCP Bregenz, PRVA, Caritas Wien, CSR-Tag, CSRDialog, SPAR AG, klima:aktiv, Sparkassenverband Potsdam, etc.
- Events: „Philosophie im Kino“, PRVA-Seminarreihe, „VBV im Diskurs“ u.a.
- Kundenberatung, Strategie-Entwicklung: u.a. Nespresso, Pernod Ricard, Gebrüder Weiss, RHI AG, Zurich Versicherungen, VBV Vorsorgekasse,
- Nachhaltigkeitsberichte: u.a. RHI AG, Casinos Austria AG, Toni's etc. (strategische und inhaltliche Beratung sowie Textierung, auf Basis von GRI sowie den Ethical Reporting Principles)
- Juryvorsitz TRIGOS (Österreichischer Award für CSR und Nachhaltigkeit)

Seit 2011 Österreichischer Ethik-Rat für Public Relations

Mitglied und tlw. Vorsitzende (Ehrenamt)

2011 Initiative Nein zu Arm und Krank

Project Manager (später Vorstand)

2007-2010 Grayling Austria GmbH (vorm. Trimedia), (= führende PR-Agentur Österreichs)

Director, Senior Consultant, COE Public Sector, NPO & CSR

2003-2005 Public Relations Verband Austria, PRVA

Präsidentin, Vorstandsvorsitzende (Ehrenamt)

Seit 2000

Lektorin und Vortragende an zahlreichen Instituten und Ausbildungsgängen (s.u.)

1997 – 2006 Ärzte ohne Grenzen Österreich

Communications Director & Pressesprecherin

- 1995** **Die Grünen**
Projektleitung EU-Wahlkampf
- 1989 – 1997** **Greenpeace Österreich**
Kampagnenleitung (dazw. Karenz u. Studium)
- 1987 – 1989** **Spedition Franz Welz**
PR-Assistenz
- 1986 – 1989** **Greenpeace Salzburg und Freilassing**
Gründung und Leitung der Kontaktgruppe (Ehrenamt)

Trägerin zahlreicher Auszeichnungen

u.a. Paul-Watzlawick-Preis der Universität Wien, PR-Staatspreis 2010, Effie in Gold und Platin, Goldener Löwe Cannes für durchgeführte Kampagnen u.a.

LEHRAUFTRÄGE (Auszug)

- Donau-Universität Krems (versch. Fakultäten)
- IMC FH Krems (2018: Verleihung Hon. Prof.)
- Fachhochschule für Kommunikationswirtschaft (FH Wien)
- WIFI Wien
- FH Wiener Neustadt
- FH Wieselburg
- FH Joanneum Graz
- Management Center Innsbruck (MCI)

Themen:

Kommunikationsethik, Kommunikation und Verantwortung, NPO-Kommunikation, Corporate Social Responsibility (CSR), Unternehmensethik

PUBLIKATIONEN

Faber-Wiener, G. (2019): Responsible Communication, in Sharma, R. R. (Ed.): Human Resource Management for Organizational Sustainability, (pp 57 – 76), New York, Business Expert Press

Faber-Wiener, G. (2019): Credibility Analysis of Austrian Award Winning CSR Reports, Konferenzbeitrag, präsentiert bei International CSR Communication Conference, Stockholm, September 2019 (engl.), www.responsible-management.at/die-publikationen

Faber-Wiener G. (2018): Verantwortung in Kommunikation und Führung im Non-profit Management, Key Note, Management Center Innsbruck (MCI), Mai 2018, Innsbruck

- Faber-Wiener, G. (2018): REVOLUTION STATT EVOLUTION: Warum nachhaltige Innovation mehr ist als eine clevere Geschäftsstrategie, Konferenzbeitrag, präsentiert bei Konferenz Innovative Nachhaltigkeit, FFG, IMC FH Krems, März 2018
- Bentele, G. / Faber-Wiener, G. (2017): Fake-News aus Tirol: Die Pistenraupe von Seefeld. PR-Räte rügen Tourismusverband, in *Communicatio Socialis* 50(2): 229-233 4
- Faber-Wiener, G. (2017): Kommunikation in Gesundheitseinrichtungen: Im Spannungsfeld zwischen Ethik, Schweigepflicht und den Kräften der Ökonomie und Digitalisierung, Key Note, präsentiert beim 15. Internationaler Kongress der Ö. Ordensspitäler, November 2018
- Coudenhove, B. / Faber-Wiener, G. (2016): Reverse Stakeholder Engagement – Ethikbasiert statt machtorientiert, in Altenburger, Reinhard, Mesicek, Roman H. (Hrsg.): *CSR und Stakeholdermanagement, Strategische Herausforderungen und Chancen der Stakeholdereinbindung*, Berlin, Springer-Verlag
- Einwiller, S. / Faber-Wiener, G. (2016): Ethische Herausforderungen in der PR Praxis, in *Medien Journal* 4/2016, Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK), facultas Verlag, Wien
- Faber-Wiener, G. (2016): Lust statt Bürde! Ethik als Chance für Unternehmen und Führungskräfte. Key Note zum Standortdialog Nürtingen, Juni 2016, Stadt Nürtingen bei Stuttgart
- Faber-Wiener, G. (2015): Credibility of Companies. Meaning and Determinants from a Communication and Ethics Perspective. Konferenzbeitrag, präsentiert bei International CSR Communication Conference, Ljubljana, September 2015 (engl.), www.responsible-management.at/die-publikationen
- Faber-Wiener, G. (2013): *Responsible Communication. Wie Sie von PR und CSR-Kommunikation zu echtem Verantwortungsmanagement kommen*, Berlin, Springer-Verlag
- Faber-Wiener, G. (2013): From Reputation Management to Credibility Management, Konferenzbeitrag, präsentiert bei International CSR Communication Conference, Aarhus, August 2013 (engl.), www.responsible-management.at/die-publikationen
- Faber-Wiener, G. (2012): CSR und Kommunikation – Praktische Zugänge, in Schneider /Schmidpeter (Hrsg.): *Corporate Social Responsibility*, Berlin, Springer-Verlag, pp 482 - 499
- Faber-Wiener, G. (2011): RESPONSIBLE COMMUNICATION: vom Kommunikations- zum Verantwortungsmanagement. Das Konzept von „Responsible Communication“ als neue, ethikbasierte Form der Kommunikation, Master Thesis, Steinbeis Universität, Berlin
- Faber-Wiener, G. (2011): “Creating Shared Value – Critical remarks from a European Perspective”, www.responsible-management.at/die-publikationen
- Faber-Wiener, G. (2004): 30 Jahre Ärzte ohne Grenzen – Ein Kommunikationsprojekt zum Jubiläum der weltweit größten medizinischen Hilfsorganisation, in: Hörschinger P./Signitzer, B. (Hrsg): *Erfolgsfaktor Public Relations. Ausgezeichnete Praxisbeispiele aus Österreich*, München, Redline Wirtschaftsverlag, S. 16 – 32
- Wiener, G. (1992): *Handbuch Atom: Daten, Fakten, Hintergründe*, Greenpeace Eigenverlag, Wien